Circula

5 万円から始める

応募が跳ね上がる 求人票作成

求人を出しても来ない——その原因、原稿にあります。
採用に繋げるための求人原稿を作成します。

こんなこと
ありませんか？

- ✓ 求人票を作りこむ時間が取れない
- ✓ 職種ごとの原稿の書き分けができない
- ✓ 同じ求人票なのに以前ほど募集が集まらない
- ✓ 見本通り求人票を作ったのに応募が集まらない
- ✓ 求人票を書き換えても応募状況が変わらない

サービスの 5 つのポイント

採用成果を左右する要素に着目

応募数・単価を変えるのは求人票

同じ媒体・同じ条件でも、原稿次第で応募数や応募単価は大きく変わります。求職者に選ばれる構成・表現に最適化し、“見られる・クリックされる・応募される”求人へ改善します。

応募を妨げる要因の削減

採用後、解決したい「コト」を重視した候補者設定

採用したい人材を検討すると、どうしてもスペック過多になりがちです。本当に必要な能力・経験を見極め、採用実現度の高い候補者を提案します。

重要なのは徹底した求職者目線

他求人と比べて応募したくなる情報整理

企業目線の抽象的な表現ではなく、求職者が知りたい情報を客観的に言語化。ミスマッチを防ぎながら応募につなげます。

採用の本質を捉えた設計思想

媒体毎の戦略的書き分け

Indeed をはじめとした求人媒体には、得意なユーザー層や表示ロジックがあります。媒体ごとに最適な構成・表現で書き分け、効果を最大化します。

各領域に特化した熟練 HR 担当

専門特化した担当者による原稿作成

大手人材エージェントでプレイヤーとして独立した専門家と提携。業界・職種の専門性を活用し、求人票の品質を高めます。

3職種まで **5 万円**

4 職種目以降の追加は 1 職種毎に +1 万円で承ります。
媒体別書き分けは 5 媒体まで基本料金

他社とサーキュラの違い

	一般的な大手求人媒体	サーキュラ
費用の構造と成果	広告出稿費、運用費が収益となる構造。企業顧客の納得感が重視され、成果に至るプロセスの論理的説明が重視される。	採用成功までの求人票改善を前提としているため、採用成功に至らない場合、求人票改善の業務が発生し続ける。
業界理解	企業側の業界や会社については理解が深いが求職者と直接の接点がなく求職者側の理解については磨かれづらい。	様々な業界・職種・ポジションに専門特化したエージェントと提携し、企業側・求職者側双方の情報を更新。
扱う媒体	基本的には自社媒体を前提としたサービスを提供。各社、強い層と苦手な層が存在する。	媒体ごとの特性を踏まえて求人票を作成。幅広い媒体を理解し、採用ターゲットに合わせた媒体提案も可能。
担当者とフォロー	直接窓口となる担当は若手が多く、知見や質は上司がフォローするという体制の企業が多い。	直接窓口は熟練コンサルタントが対応。必要に応じて業界・職種に特化したエージェントの知見も活用する。

成果事例

海鮮丼店

経験のある調理人が欲しいが年配の方の応募しかとれない

ターゲットの志向と実際の応募求人を分析し、店舗の雰囲気とキャリアアップ可能性を訴求

▼

1ヶ月で応募 6 件獲得

広告費 26 万円で
20 代の 4 年経験者を採用

建設業

職人がいれば仕事を増やせるのにちっとも応募がない

仕事の内容と段取りを具体化、日給昇給基準を明確にした原稿を作成

▼

経験者応募 10 件以上獲得

採用単価 20 万円で
経験者を 2 名採用

食品卸業

採用後の短期離職が多く常時欠員募集をしなくてはならない

魅力を前面に訴求すると同時に、大変な点を繕わず掲載した原稿に変更

▼

応募単価はそのままに離職率が半分以下に改善。

結果、年間採用費の削減に成功

求人票作成の流れ

Step1. ヒアリング
ターゲットの定義、採用条件、掲載媒体を確認

Step2. 原稿案のご提示
競合調査を反映した競争力のある原稿をご提案いたします

Step3. 本番原稿の確認
原稿案にご要望を反映した本番原稿を作成。

Step4. 募集の開始
原稿にご納得いただければ各媒体に掲載します。

Step5. 原稿改善
応募状況に応じてより効果が見込める原稿に改善いたします。（掲載後 2 週間〜1 ヶ月迄）

掲載まで

納品物(例)
- 求人票原稿：職種・ターゲットに合わせた訴求設計
- 媒体別書き分け：Indeed 等の媒体特性を踏まえた表現調整
- 競合比較観点：近隣・同業他社との見せ方の違いを整理
- 改善方針：応募状況に応じた原稿改善の方向性

無料の採用診断と改善プランを受けてみませんか？

応募が集まらない理由や歩留まりの改善策を明らかにし、
成果につながる採用計画を提案します。

Circula 株式会社サーキュラ　sales@circula.co.jp　WEB | https://www.circula.co.jp/